

## OZECLA, Agence artistique

14 rue de Trévis  
75009 PARIS  
06.88.07.12.56  
[contact@ozecla.net](mailto:contact@ozecla.net)  
RCS 818818338  
SIRET 81881833800027



# CONVAINCRE ET INFLUENCER AVEC BIENVEILLANCE

Qui de mieux qu'un **comédien** pour vous former à **l'écoute active**, la **synchronisation** et donc à accroître votre **force de conviction** dans votre milieu professionnel ?

Au quotidien, vous devez **convaincre pour vendre**, pour **motiver vos équipes**, convaincre pour **communiquer** et **enseigner** vos méthodes de travail et votre vision des choses.

Avoir les **bons arguments** est une chose, mais savoir les amener est primordial !

### Nombre de participants :

4 à 10

### Profil stagiaire(s) :

Toute personne amenée à vendre / gérer des équipes / travailler en équipe / être en relation avec le client / s'exprimer en public

### Profil animateur(s) :

Cette formation animée par un comédien improvisateur / ou un Hypnothérapeute.

**Durée :** 2 jours - 2 x 7 heures  
(Possibilité d'adaptation)

### Lieu :

Location de salles possible dans le bâtiment du théâtre Trévis Paris 9, selon disponibilité :  
à partir de 300 € HT / jour

## OBJECTIFS

- Savoir croire en soi et comprendre son impact sur la persuasion
- De l'écoute active à l'efficacité relationnelle
- Avoir les clefs pour surmonter ses craintes et atteindre ses objectifs
- Définir ses forces et savoir s'en servir
- Identifier et appliquer les techniques d'influence positive
- Recevoir les imprévus et les gérer

## MÉTHODOLOGIE

- Apports théoriques et échanges
- Approche pédagogique par les outils des comédiens, du mentalisme et de l'hypnose
- Animation par un hypnotiseur mentaliste de spectacle et hypnothérapeute
- Exercices pratiques et mises en situation

## PROGRAMME

### Introduction

- Présentation du programme et des objectifs
- Recueil des attentes et des objectifs de chaque participant
- Sensibilisation aux règles et attitudes gagnantes

### Être convaincu soi-même pour convaincre

- Adhérer à ce que l'on dit et incarner ses valeurs pour dégager une énergie spéciale et positive
- Être exemplaire pour être identifié comme légitime
- Croire en soi et à sa capacité à pouvoir améliorer les choses
  - Exercice pratique

### Prendre conscience de ses atouts et de leurs impacts pour réussir

- Prendre conscience de ce qu'on dégage et l'énergie que l'on invoque
- Prendre conscience des différences entre une affirmation affirmée et non affirmée
- Déterminer son état à l'instant T et en comprendre les impacts
- Retrouver l'état d'esprit optimal
  - Exercice pratique

### Le rapport : L'écoute de l'autre pour créer la confiance

- Mettre en place les règles de base dans la relation
- Observer et s'adapter à son interlocuteur (verbal et non-verbal)
- Se synchroniser avec son interlocuteur
- Choisir les canaux de communication adaptés
- Accepter la contradiction, accueillir les émotions de son interlocuteur

### S'approprier les techniques d'influence et de conviction

- Développer la cohérence entre son verbal et non-verbal
- Intégrer les différentes techniques de reformulation
- Utiliser l'humour comme pouvoir de conviction
- Utiliser efficacement le silence
  - Exercice pratique

### De l'écoute active à l'efficacité relationnelle

- Se définir un objectif clair
- Maîtriser les étapes de l'échange
- Questionner et influencer avec intégrité, l'art du questionnement
- Savoir conclure l'échange

### Être plus performant en prise de RDV téléphonique

- Optimiser chaque seconde
- S'adapter au rythme de l'interlocuteur
- Évoquer son professionnalisme et sa sympathie par la voix

Ozécla, Société par actions simplifiées associée unipersonnelle – CODE 5720 – Activité code 9001Z – TVA intracommunautaire FR60 818818338 SIRET 81881833800027 – Déclaration d'activité d'organisme de formation enregistrée sous le numéro 11755533775 auprès du préfet de région d'Ile-de-France. Titulaire de la licence producteur et diffuseur de spectacle.

- Viser juste en évoquant rapidement ce qui intéresse le client
- Écouter et Adapter son discours

## A PROPOS D'OZÉCLA

Ozécla est une agence d'événementielle qui met l'humour et l'artistique au service des entreprises pour répondre de manière personnalisée et créative à leurs **problématiques corporate** (animations, team-buildings, show immersifs et formations). Toutes nos prestations mettent en avant des **artistes du spectacle vivant** (humoristes, comédiens, improvisateurs, danseurs, chanteurs, mimes, musiciens...) Ozécla bénéficie d'un très large panel d'artistes aux talents divers et variés afin de proposer des **offres originales et sur-mesure**.

## ET SI LA FORMATION DEVENAIT UN PLAISIR ?

Ozécla est un organisme reconnu et certifié **DATADOCK**.

Tous nos intervenants sont **formateurs en entreprise** et **artistes** du spectacle vivant (improvisateurs, comédiens, hypnotiseurs, mentalistes)

C'est ce qui rendra votre formation soft skills dynamique et originale !

Ozécla dispose de formations de base et propose également des formats personnalisés en fonction des codes de votre métier, de votre entreprise, des profils des participants et également selon vos objectifs. Les formations sont disponibles pour un maximum de 10 personnes afin de personnaliser les échanges avec les participants.

Les dates de formation seront déterminées conjointement en fonction de vos impératifs et des disponibilités des formateurs. Nos formations sont basées sur un format interactif afin d'offrir un accompagnement de qualité à toutes les situations rencontrées ou susceptibles d'être vécues par les stagiaires. Le cadre horaire de la journée est souple et permet d'intégrer efficacement tous les points évoqués.

Ozécla est partenaire de l'UCJG qui nous propose la mise à disposition de salles de formation au 14 rue de Trévisse – Paris 9.

### POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Amandine RENAULT / Chargée de formation

06 63 10 39 09 / [contact@ozecla.net](mailto:contact@ozecla.net)

Version V1.0 – AVRIL 2020